



ESCOLA SECUNDÁRIA DR. JOSÉ AFONSO
CURSO PROFISSIONAL DE NÍVEL SECUNDÁRIO
MATRIZ PARA ÉPOCA DE RECUPERAÇÃO DE MÓDULOS EM ATRASO

Curso(s): Técnico de Apoio à Gestão Desportiva

Disciplina: Organização e Gestão do Desporto

Nº do Módulo: 3 Designação: Estratégia e Desenvolvimento das Organizações Desportivas

Tipo de Prova: Escrita

Ano: 10ºano

Duração da Prova: 100 minutos

| CONTEÚDOS | COMPETÊNCIAS | CRITÉRIOS DE CORRECÇÃO |
|--|--|--|
| <p>1. Descrever a função da estratégia no funcionamento de uma organização desportiva</p> <p>2. Recolher, tratar e analisar dados e indicadores suscetíveis de identificar mercados do desporto os seus influenciadores e tendências</p> <p>3. Calcular a importância das principais partes interessadas no funcionamento de uma organização desportiva</p> <p>4. Interpretar as principais variáveis externas e internas que condicionam o funcionamento de uma organização desportiva</p> <p>5. Relacionar tendências políticas, económicas, sociais e tecnológicas (oportunidades e ameaças externas às organizações) com capacidades internas, forças e fraquezas</p> <p>6. Definir estratégias e transformá-las em planos de ação</p> | <p>1. Origem e evolução da estratégia</p> <p>1.1. Natureza da estratégia</p> <p>1.2. Conceito de estratégia e sua evolução</p> <p>1.3. Formulação e a formação da estratégia</p> <p>1.4. Diferentes níveis de organização e diferentes níveis de estratégia</p> <p>2. Diagnóstico estratégico</p> <p>2.1. Fatores contextuais gerais influenciadores do mercado - político-legal, económico, social, geográfico e tecnológico (análise PEST)</p> <p>2.2. Ambiente transacional/específico do desporto: concorrência, consumidores/clientes, fornecedores, capitais, pessoas, tecnologia específica, reguladores, instalações desportivas, parceiros sociais, stakeholders</p> <p>2.3. Estrutura do mercado de serviços desportivos</p> <p>2.4. Ambiente interno</p> <p>3. Tipo de análise estratégica:</p> <p>3.1. Análise SWOT</p> <p>3.2. Fatores críticos de sucesso</p> <p>4. Formulação da estratégia:</p> <p>4.1. Missão e visão</p> <p>4.2. Opções e objetivos estratégicos, resultados e</p> | <p>Domínio do conhecimento científico dos conteúdos programáticos abordados.</p> <p>Clareza na expressão escrita.</p> <p>Utilização da terminologia própria da disciplina.</p> <p>Capacidade de relacionar os conteúdos com a sua própria experiência.</p> <p>A ausência de respostas/ respostas ilegíveis terão cotação zero.</p> |



ESCOLA SECUNDÁRIA DR. JOSÉ AFONSO
CURSO PROFISSIONAL DE NÍVEL SECUNDÁRIO
MATRIZ PARA ÉPOCA DE RECUPERAÇÃO DE MÓDULOS EM ATRASO

| | | |
|--|--|--|
| 7. Criar mecanismos de controlo e de avaliação das estratégias | indicadores 4.3. Fatores que provocam alterações na organização e no planeamento da concretização da Estratégia: valores, liderança, estrutura, sistemas, pessoas 4.4. Procedimentos de definição e controlo da estratégia modelo de balanced scorecard 5. Planos de ação 5.1. Regras de alteração da estratégia para a ação 5.2. Medidas, indicadores e mecanismos de controlo | |
|--|--|--|

Material a utilizar: Esferográfica azul ou preta e folha de exame.

Indicações gerais: Não é permitido o uso de lápis, de corretor nem a circulação de material entre os alunos.