



ESCOLA SECUNDÁRIA DR. JOSÉ AFONSO
CURSO PROFISSIONAL DE NÍVEL SECUNDÁRIO
MATRIZ PARA ÉPOCA DE RECUPERAÇÃO DE MÓDULOS EM ATRASO



Curso: Técnico de Apoio à Gestão Desportiva

Disciplina: Organização e Gestão do Desporto

Nº do Módulo: 7 Designação: Marketing do Desporto

Tipo de Prova: Escrita

Ano: 11ºano

Duração da Prova: 100 minutos

CONTEÚDOS	COMPETÊNCIAS	CRITÉRIOS DE CORRECÇÃO
<ol style="list-style-type: none">1. Usar, corretamente, os conceitos e aplicações do marketing às diferentes organizações do desporto2. Identificar o mercado do desporto3. Aplicar ao mercado do desporto os principais critérios de segmentação, selecionando os segmentos de mercado alvo4. Colaborar na definição de programas, atividades e eventos desportivos tendo em conta os segmentos de mercado / população a que se destinam5. Aplicar o conceito de marketing-mix e as relações entre as variáveis: produto /serviços / atividades, preço, distribuição / localização e comunicação	<ol style="list-style-type: none">1. Fundamentos do marketing do desporto<ol style="list-style-type: none">1.1. Conceito de marketing1.2. Funções do marketing1.3. Marketing estratégico e marketing operacional2. O mercado do desporto<ol style="list-style-type: none">2.1. Conceito de mercado do desporto2.2. Dimensão potencial do mercado2.3. Processo de decisão do consumidor de desporto2.4. Estudo da concorrência3. A segmentação do mercado de desporto e o posicionamento<ol style="list-style-type: none">3.1. Conceito de segmentação3.2. Principais critérios de segmentação3.3. Escolha dos segmentos de mercado alvo4. Marketing-mix do desporto<ol style="list-style-type: none">4.1. A integração dos elementos do mix4.2. Tipo de decisões a tomar face:<ol style="list-style-type: none">4.2.1. Produto /serviços / atividade4.2.2. Preços4.2.3. Distribuição / localização4.2.4. Comunicação	<p>Domínio do conhecimento científico dos conteúdos programáticos abordados.</p> <p>Clareza na expressão escrita.</p> <p>Utilização da terminologia própria da disciplina.</p> <p>Capacidade de relacionar os conteúdos com a sua própria experiência.</p> <p>A ausência de respostas/ respostas ilegíveis terão cotação zero.</p>

Material a utilizar: Esferográfica azul ou preta e folha de exame.

Indicações gerais: Não é permitido o uso de lápis, de corretor nem a circulação de material entre os alunos.